



pa • picture alliance Editorial Creative Infografiken Themen — Assignments Dunkler Modus Lightboxen Mein Konto


Alle




Bilder des Tages




Bilder des Monats





Meerblicke - Mittelmeer




Eyecatcher & Kuriositäten

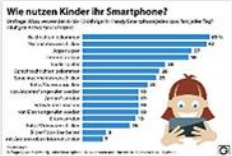
 **Starke Partner aus aller Welt**

 **Preisgekrönte Fotografen**


 **Persönlicher Recherche-Service**

 **Unser Netzwerk für Ihre Fotoaufträge**


WEITERE THEMEN [Alle anzeigen](#)




Grafiken der Woche




Zurück zum Glück: Wenn Pro...




Sport-Wochenauswahl KW 22









Nur 1:1 gegen Dänemark: Ke...



Kardinal Marx bietet Papst sei...



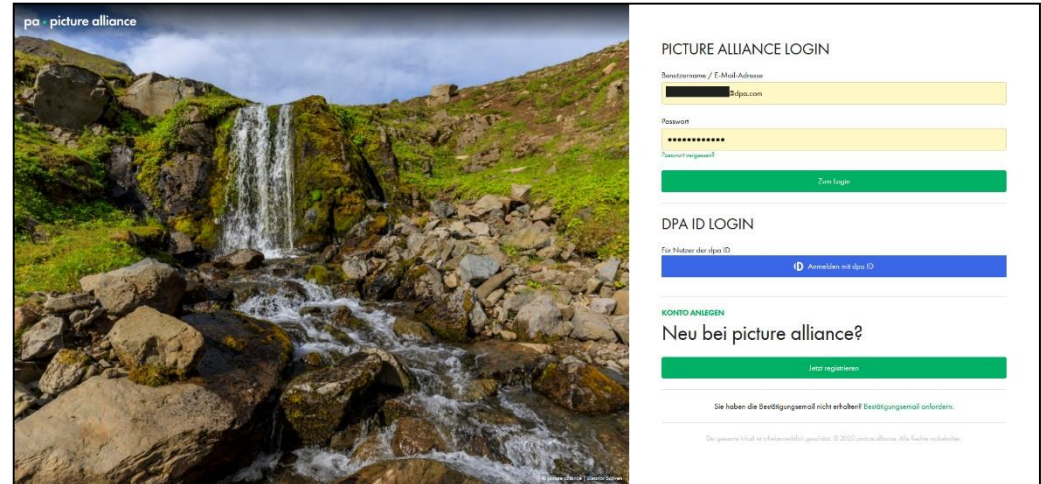
Izchak Herzog: Von der Opp...



ÜBERSICHT	2
LOGIN-ANMELDUNG	3
EINFACHE SUCHE	4
ERWEITERTE SUCHE	5
SUCHE FILTERN – FILTERÜBERSICHT	6
SUCHE FILTERN	7
SUCHE FILTERN	8
WEBSERIEN-SUCHE	9
SUCHTIPPS	10
SUCHOPERATOREN	11
SUCHERGEBNIS – ANZEIGE ANPASSEN	12
LIGHTBOXEN	13
DOWNLOAD	14
ZIP-DOWNLOAD	15
BENUTZERDATEN	16
WEITERE EINSTELLUNGEN	17
FOTO-AUFTRAGSPRODUKTIONEN	18
WEITERE EINSTELLUNGEN	19



Mit Ihren Zugangsdaten loggen Sie sich zunächst unter www.picture-alliance.com ein. Sollten Sie Ihre Daten nicht vorliegen haben, wenden Sie sich bitte an unser Sales Team.



Über die Eingabe in die **Volltextsuche** können Sie im Gesamtbestand der picture alliance nach *konkreten Bildnummern, Stichworten etc.* suchen.

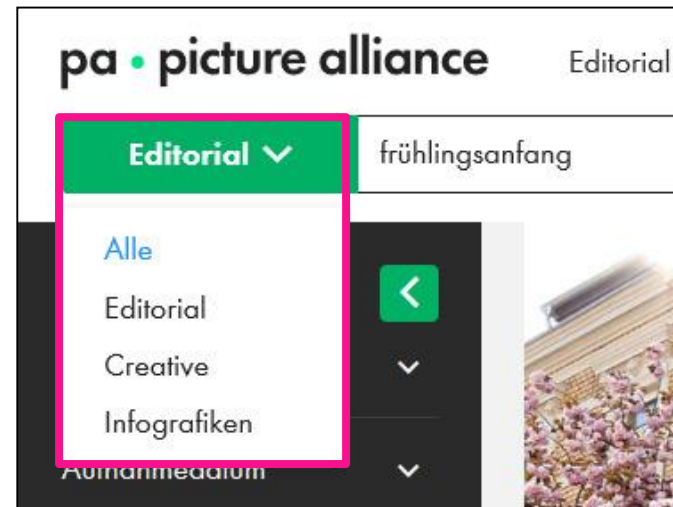
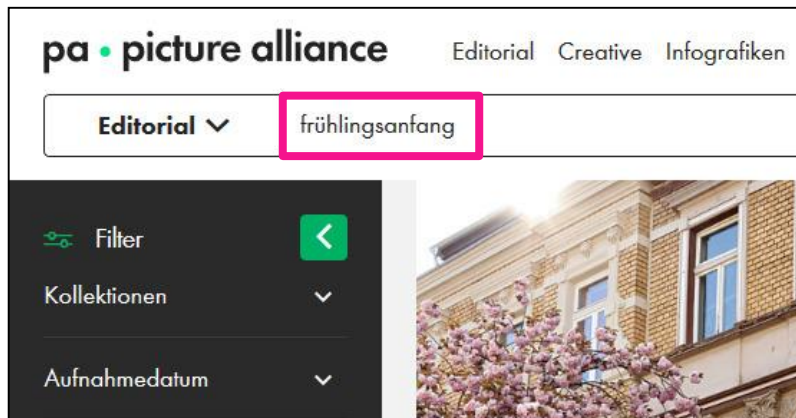
Bei der Volltextsuche werden die Felder *Überschrift, Beschreibung, Name des Fotografen, Schlagworte und Informationen in Bilddetails* durchsucht.

Sie können aber auch direkt einen der **Bereiche** auswählen und dort suchen:

Editorial – redaktionelles Bildmaterial

Creative – Bildmaterial mit Model Release zur werblichen Nutzung

Infografiken – skalierbare Infografiken zu verschiedenen Themen

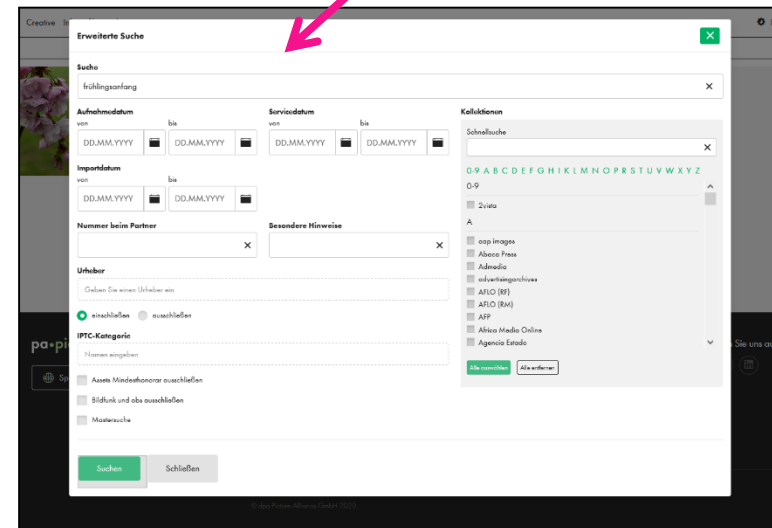
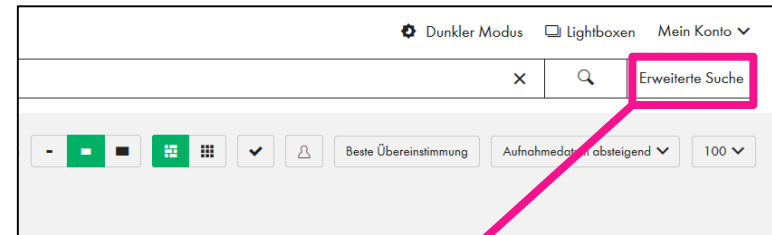


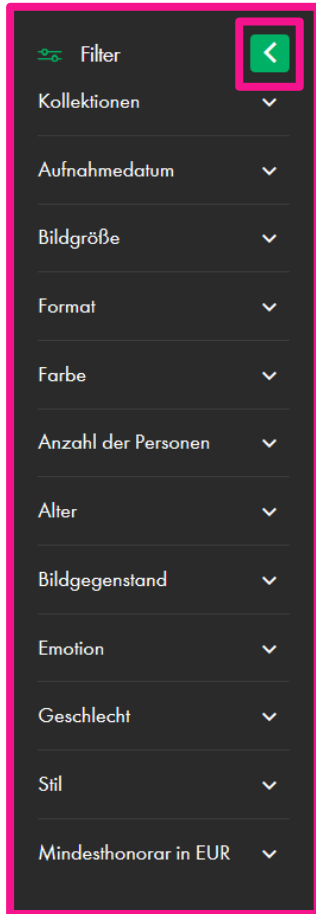
Mit Klick auf **Erweiterte Suche** gelangen Sie zur Maske der Erweiterten Suche.

Oben haben Sie die Möglichkeit nach dem **Aufnahmedatum** zu suchen. Sie können ein Datum eingeben oder die Datumauswahl nutzen. Wenn Sie nach Bildern mit **Model Release** suchen, können sie diese Option aktivieren.

Sie können nach einer **Person** oder einem **Fotografen**, sowie explizit nach einer **Stadt**, einer **Region** und einem **Land** suchen. In Bezug auf Deutschland kann unter Region auch nach dem Bundesland gesucht werden. Wenn Sie bei einem bestimmten Bildpartner suchen möchte, markieren Sie hier rechts unter **Kollektionen** die Checkbox.

Eine besondere Suche ist die **Bildfunksuche**: Wenn Sie Bildfunksuche aktivieren, finden Sie ausschließlich Inhalte, die aktuelles dpa-Bildmaterial enthalten.



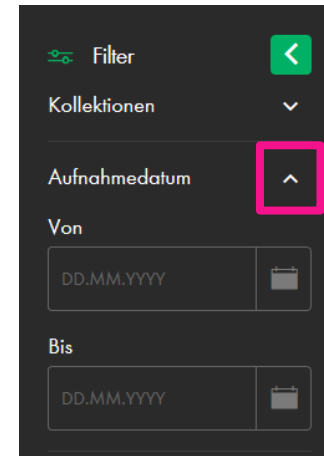


Für eine optimale Suche empfehlen wir die Verwendung von Filtern mit der Volltextsuche zu kombinieren. Eine vertikale Liste mit Filter-Optionen finden Sie auf der linken Seite.

Mit Klick auf **Filter** gelangen Sie zur Filter-Maske. Die ersten vier Filter sind technisch. Künstliche Intelligenz kommt in den Filtern ab Farbe zum Einsatz.

Es stehen Ihnen mehrere **Filter-Kategorien** zur Verfügung, nach denen Sie Ihre Suche filtern können.

Mit Klick auf den **Pfeil** rechts neben der Kategorie öffnet sich ein kleines **Dropdown-Menü**, in dem Sie Ihre Auswahl treffen können.



Anzahl der Personen ^

- Keine Person
- Eine Person
- Zwei Personen
- Gruppe

Der Filter **Anzahl der Personen** bietet vier Möglichkeiten. **Keine Person** hilft bei redaktionellen Themensuchen Gebäude von Menschen zu unterscheiden (Beispiel „Reichstag“). Alles ab drei Personen wird als Gruppe gezählt.

Alter ^

- Babies
- Kinder
- Erwachsene
- Senioren

Wenn Sie den Filter **Alter** nutzen, sollte mindestens eine abgebildete Person der gewählten Altersgruppe entsprechen.

Hinweis: Die Zuordnung des Alters ist nicht immer eindeutig, da es bei bestimmten Motiven einen Spielraum zur Interpretation gibt.

Bildgegenstand ^

- Architektur
- Landschaft
- Symbole
- Tiere

Unter **Symbole** werden Verkehrszeichen, Fahrbahnmarkierungen, Logos sowie Transparente bei Demos gefiltert. **Architektur** filtert nach Gebäuden oder Gebäudestrukturen auf Bildern.

Emotion ^

- Positive Emotionen
- Negative Emotionen

Suchen Sie z.B. ein Portrait von einer Person, auf dem sie lächelt oder sich freut, sollten Sie **Positive Emotionen** auswählen. Der Filter **Emotion** eignet sich in Kombination mit dem Filter Anzahl der Personen.

Stil ^

- Innenaufnahme
- Außenaufnahme
- Portrait
- Ganze Figur
- Hintergründe
- Froschperspektive
- Makrofotografie
- Fokusbereich
- Luftaufnahmen
- Langzeitbelichtung
- Seitenansicht
- POV
- Textfreiraum

Unter **Stil** finden Sie Filteroptionen wie **Portrait, Ganze Figur** und **Seitenansicht**, die sich bei Personensuchen eignen. Zu **Portrait** liefert die KI in der Regel Oberkörper-Portraits. **Seitenansicht** bedeutet, dass Objekte und Personen im Profil zu sehen sind.

Fokusbereich bedeutet, dass es einen bewusst gesetzten Unschärfebereich gibt, der für Tiefenschärfe im Bild sorgt. **POV** steht für Point of View und bedeutet, dass der Fotograf durch die Perspektive Bestandteil des Bildes ist.

Wenn Sie einen Text im Bild platzieren möchten, werden über **Textfreiraum** geeignete Bilder gefiltert.

Geschlecht ^

- Mann
- Frau

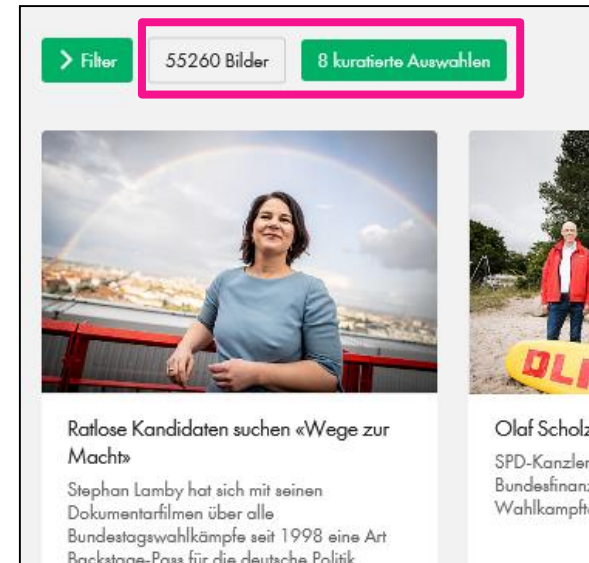
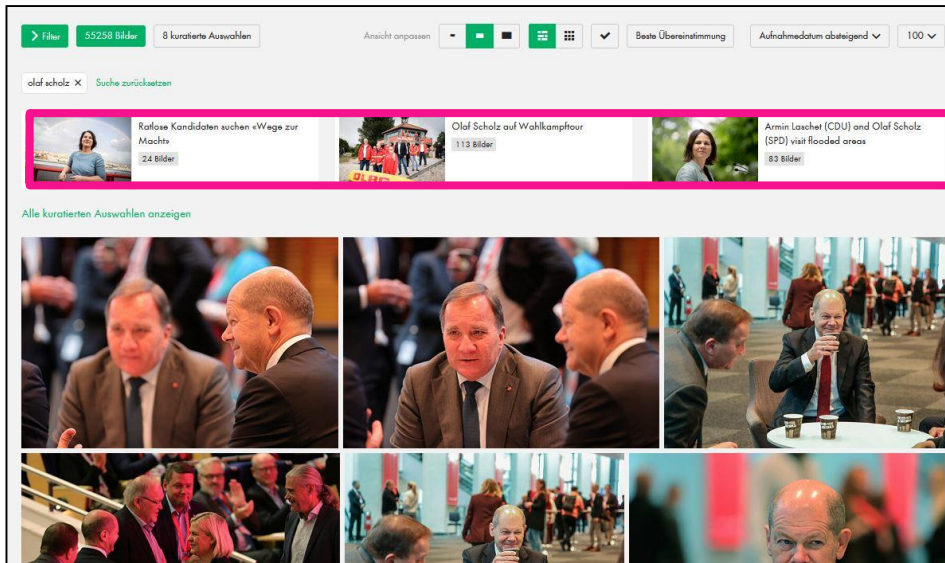
Ist dieser Filter markiert, ist mindestens eine Person auf dem Bild eine **Frau** oder ein **Mann**.

Die gewählten Filter werden oberhalb des Suchergebnisses angezeigt. An dieser Stelle können Sie durch Anklicken von **X** einzelne Filter entfernen oder **Alle Filter entfernen**.

The screenshot displays the search interface of the Picture Alliance website. At the top, the navigation bar includes 'pa • picture alliance', 'Editorial Creative Infografiken Themen — Assignments', and a 'Dunkler Modus' (Dark Mode) toggle. Below the navigation, a search bar shows 'Editorial' as a category and 'frühling' as the search term. A filter sidebar on the left lists 'Filter', 'Kollektionen', 'Aufnahmedatum' (with 'Von' and 'Bis' date pickers), 'Bildgröße', and 'Format'. The main search results area shows 'Die neuesten 100 von 6810 Suchergebnissen werden angezeigt'. Above the image thumbnails, a filter bar contains the following filters: 'frühling X', '30.03.2021 X', '21.04.2021 X', 'Keine Person X', 'Landschaft X', 'Editorial X', and a green link 'Alle Filter entfernen'. The image thumbnails below show various scenes of pink cherry blossoms.

Passend zum Suchbegriff werden Ihnen im Suchergebnis oberhalb der Bilder unsere **kuratierten Auswahlen** angezeigt. Sie geben Ihnen einen kompakten Überblick über das entsprechende Thema. So können Sie von der Expertise unserer Bildredakteure profitieren und Zeit bei umfangreichen Recherchen sparen.

Sie können sich alle kuratierten Auswahlen anzeigen lassen oder durch Klick auf **Bilder** zurück zum Suchergebnis gelangen. Innerhalb der kuratierten Auswahlen können Sie Ihre Suche über die Filter eingrenzen.



1. Das Suchergebnis ist unabhängig von der Groß- und Kleinschreibung. Suchen Sie nach **Schloss** oder **schloss** erhalten Sie gleich viele Treffer.

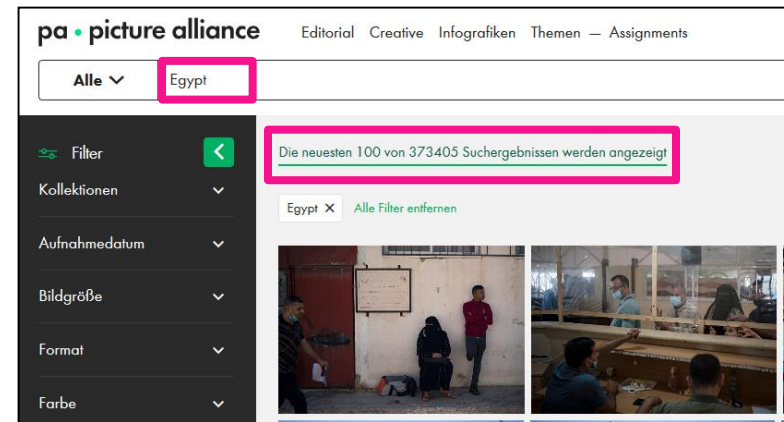
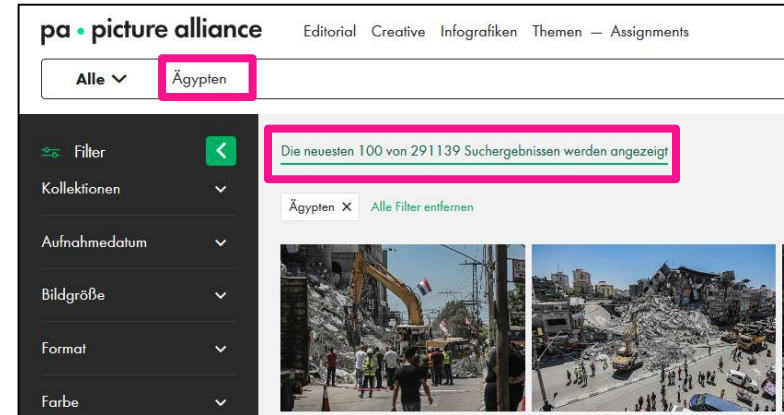
2. Andere Schreibweisen, wie zum Beispiel **Umlaute** (Löwe oder Loewe) und **ß** (Fluss oder Fluß) ändern auch nichts am Suchergebnis.

3. Wird ein Begriff mit **Sonderzeichen** geschrieben, empfiehlt es sich diesen mit einer **or-Verknüpfung** zu suchen: **Café or Cafe**

4. **Apostrophe** werden als Textzeichen erkannt und werden dementsprechend auch mitgesucht. Beim Weglassen des Apstrophs verändert sich die Bedeutung des Wortes und somit auch das Suchergebnis (**Tottenham's** bzw. **Tottenhams**).

5. Da unser Content international ist, nutzen Sie bei zu wenig/ unpräzisen Treffern oder wenn Sie Themen aus dem Ausland suchen auch **englische Begriffe**. Beispiel: **Ägypten** bzw. **Egypt**.

6. Sie können auch ein Datum in die Volltextsuche mit aufnehmen. Unsere Empfehlung jedoch ist es den Filter auf der linken Seite zu verwenden.



Bei Suchen nutzen Sie je nach Thema bzw. gesuchten Motiven folgende Operatoren:

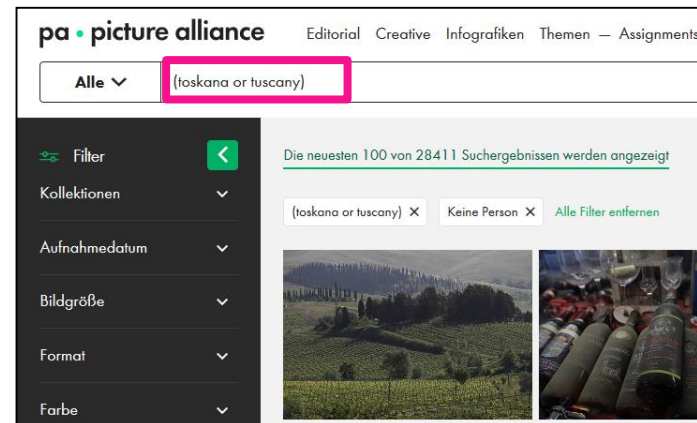
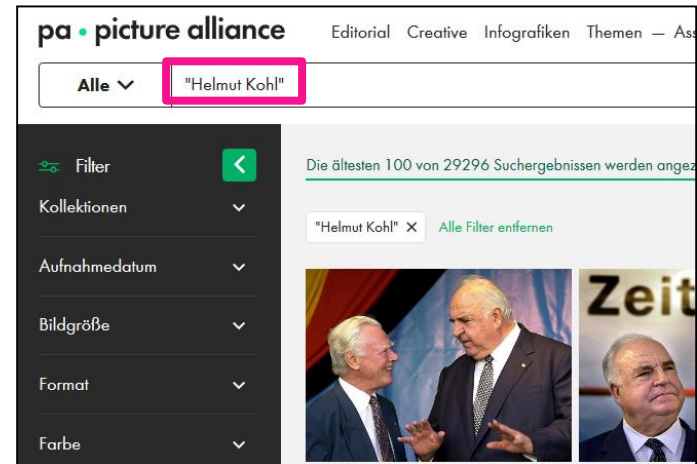
Diese können Sie durch Aneinanderreihung verknüpfen oder auch ausschließen.

Der Operator **and** muss bei einfachen Suchen nicht benutzt werden, da Suchbegriffe automatisch miteinander verknüpft werden.

Durch die gängigen Suchbefehle **or** und **not** werden Begriffszusammenhänge durch **Klammern** hergestellt z.B. (landschaft or landscape) not (toskana or tuscan) – sucht alle Bilder von Landschaften, die sich nicht in der Toskana befinden.

Sie können Teile von Suchbegriffen auch mit einem * ersetzen, z.B. **Auto***, dann werden alle Keywords in die Suche einbezogen, die mit „Auto“ beginnen z.B. Auto, Autos, Autobahn, Autofahrer usw. Der * kann auch am Anfang eines Suchbegriffs stehen z.B. ***fahrer**.

Mit ~ (**Tilde**) werden ähnlich lautende Begriffe gefunden, auch wenn ein Schlagwort oder Name nicht korrekt geschrieben ist, z.B. **Tchernobil~** oder **Schmidt~**.



Das Suchergebnis wird bildschirmfüllend angezeigt. Über **Anzeige anpassen** können Sie die angezeigten Treffer pro Seite einstellen und die Ansicht Ihrer Suchergebnisse anpassen. Hierzu klicken Sie auf die Icons, welche eine Sortierung nach Größe der Bilder und Anordnung in Mosaik- oder Raster-Ansicht vornehmen.

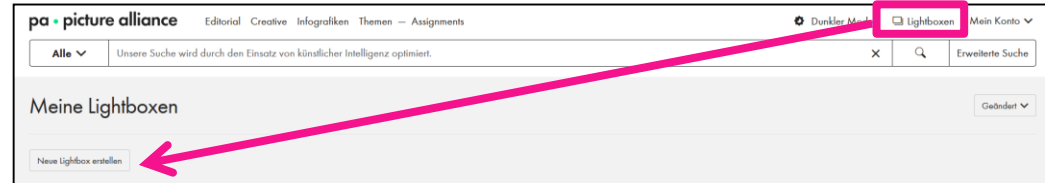
Des Weiteren können Sie mit der Checkbox alle Treffer einer Seite auf einmal markieren, Ihre Ergebnisse nach Relevanz, Übereinstimmung oder Aufnahmedatum sortieren. Ganz unten können Sie durch die Seiten des Suchergebnisses blättern.

The screenshot shows the search results interface for 'Creative' with the search term 'frühling'. The toolbar for adjusting the view is highlighted in pink and includes the following elements from left to right:

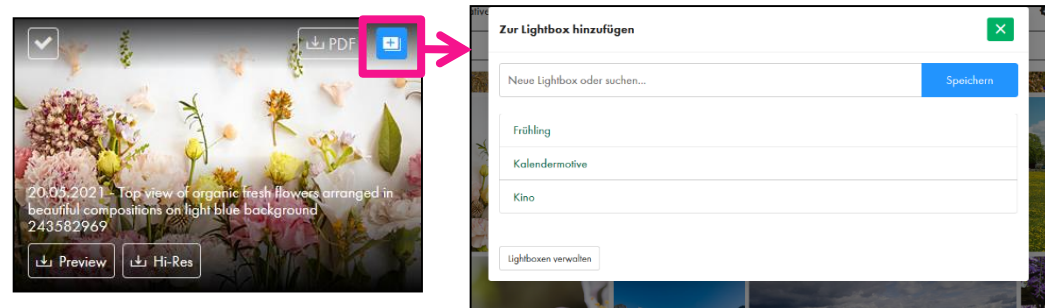
- 'Ansicht anpassen' (Adjust View) label
- A minus sign icon for zooming out
- A plus sign icon for zooming in
- A grid icon for switching to a grid view
- A checkmark icon for selecting all items
- A person icon for user-related actions
- 'Beste Übereinstimmung' (Best Match) dropdown menu
- 'Aufnahmedatum absteigend' (Sort by Date Descending) dropdown menu
- '100' dropdown menu for items per page

The main content area shows a row of five flower images: blue bellflowers, pink flowers, a blue iris, and two yellow flower fields. The left sidebar contains filter options for 'Kollektionen' and 'Aufnahmedatum'.

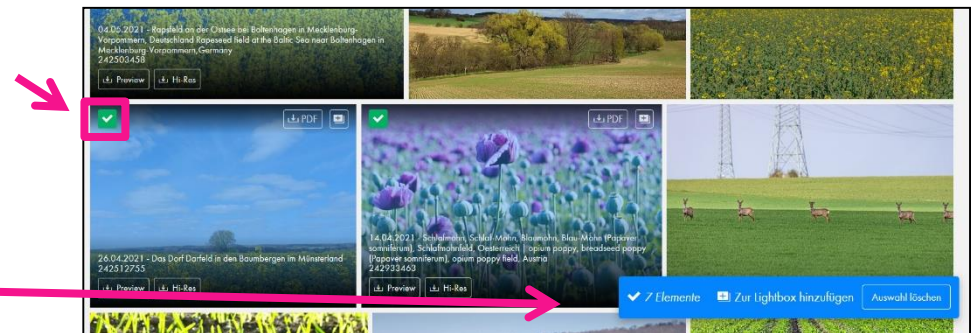
Erstellen Sie **Lightboxen**, um Ihre Bildsuche gesammelt zu speichern.



Einzelauswahl:
Das Hinzufügen von einem Bild zu einer Lightbox erfolgt durch das **+ -Icon** oben rechts im Bild.



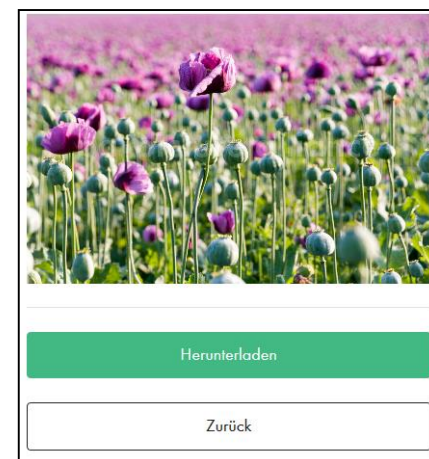
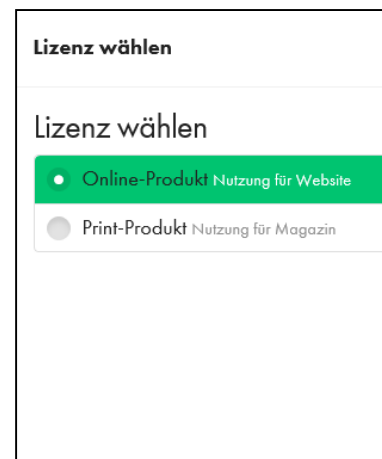
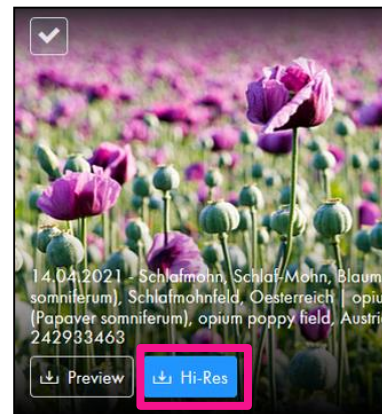
Mehrfachauswahl:
Wählen sie über die **Checkbox** oben links im Bild mehrere Bilder aus. Es erscheint ein blaues Dialogfenster unten rechts, über das Sie ihre gesamte Auswahl zu einer bestehenden oder neuen Lightbox hinzufügen können.



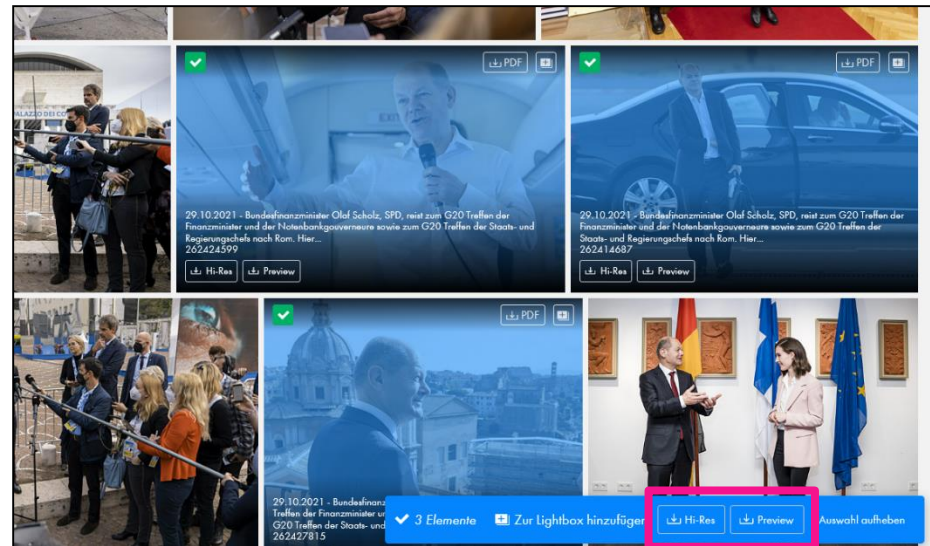
Im Suchergebnis befindet sich an den Thumbnails ein Icon für den **Hi-Res-Download** sowie eines für den **Preview-Download**.

Beim Download eines Hi-Res Bildes erhalten Sie dieses in höchster Auflösung. Hierzu müssen Sie u. U. eine Lizenz auswählen, wenn Sie mehrere Optionen mit uns vereinbart haben.

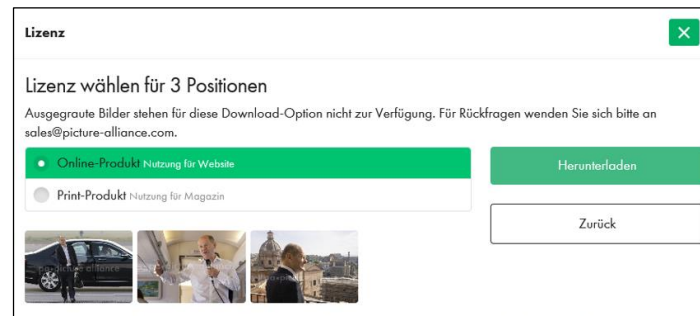
Das Preview-Bild wird in geringer Auflösung zur Verfügung gestellt und enthält das picture alliance-Wasserzeichen.



Im Suchergebnis, unseren kuratierten Auswahlen und Ihren Lightboxen können Sie alle gewünschten Bilder mit der **Checkbox markieren** und anschließend als Preview oder Hi-Res auf einmal als ZIP-Datei herunterladen.



Sollten Sie mehrere Download-Optionen haben, werden Ihnen diese im Auswahldialog angezeigt.

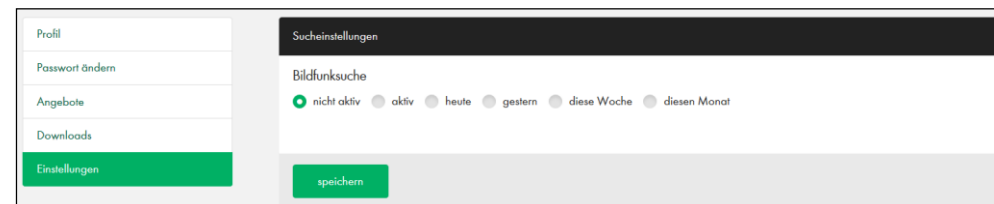
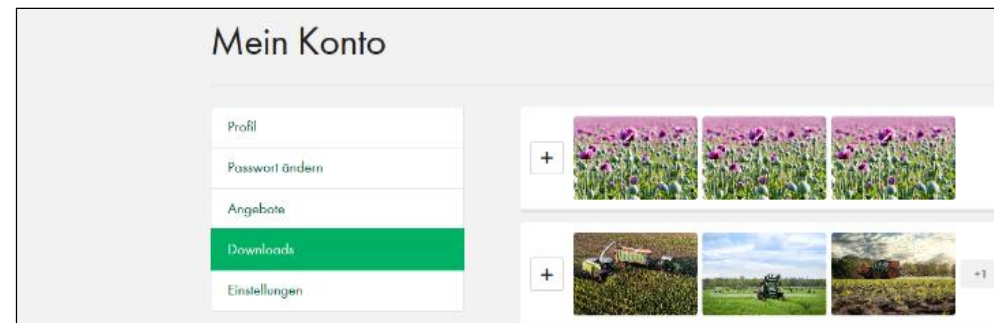
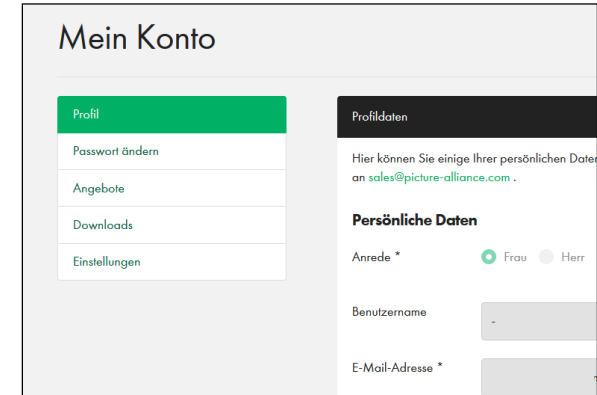
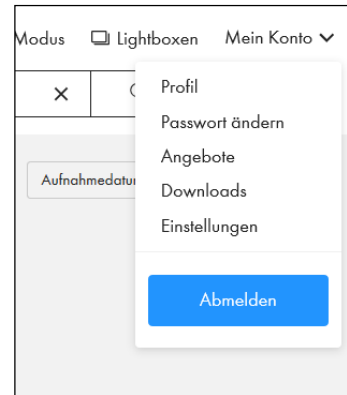


Unter **Mein Konto** finden Sie Ihre Benutzerdaten, Ihre persönlichen Angaben (Profil), Angebotsanfragen sowie Ihre Downloads.

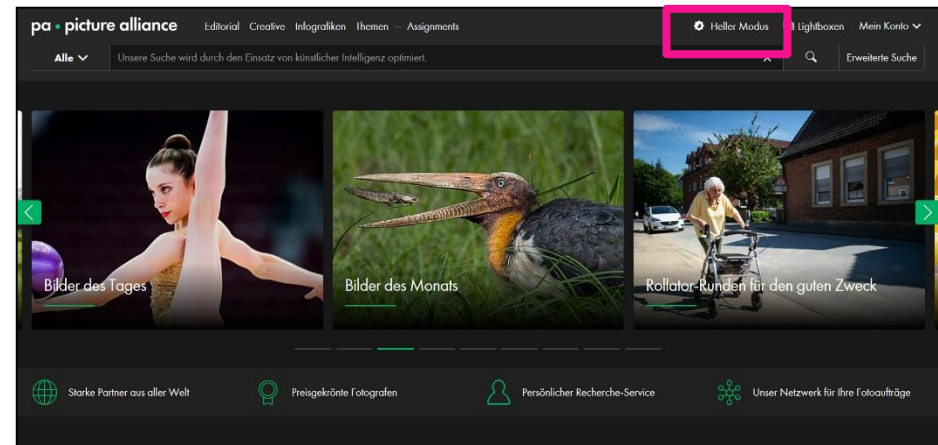
Ihr Passwort können Sie selbst ändern. Bitte speichern Sie Ihre Änderungen. Müssen weitere Angaben geändert werden, wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen Ansprechpartner.

Unter **Downloads** können Sie außerdem Ihre zuletzt heruntergeladenen Bilder einsehen.

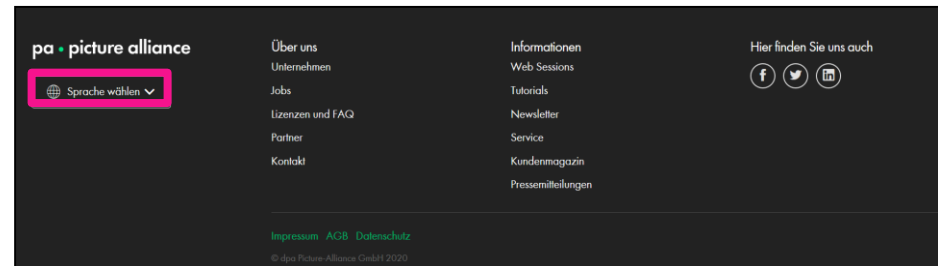
Im Bereich **Einstellungen** können Sie bestimmte Suchparameter speichern.



Die Seite wird Ihnen automatisch im hellen Modus angezeigt. Sie können optional den dunklen Modus wählen.



Darüber hinaus können Sie die Sprach-einstellung temporär ändern.



Benötigen Sie einen Fotografen? Klicken Sie auf **Assignments**. Hier erhalten Sie die Kontaktdaten der zuständigen Kollegen.

The screenshot shows the website's navigation bar with 'pa • picture alliance' on the left and 'Editorial Creative Infografiken Themen Assignments' in the center. The 'Assignments' item is highlighted with a pink box. On the right, there are links for 'Dunkler Modus', 'Lightboxen', and 'Mein Konto'. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Unsere Suche wird durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz optimiert.' and a search icon. The main content area has a dark background and features the heading 'AUFTRAGSPRODUKTIONEN' in green, followed by 'Weltweit für Sie unterwegs' in white. Below this is a paragraph of text. To the right is a circular logo with 'pa' inside, and a section titled 'Ihre Ansprechpartner' with contact details for Frank May and Johanna Maak. At the bottom right, there is a link to the terms and conditions and a link for image licensing.

AUFTRAGSPRODUKTIONEN

Weltweit für Sie unterwegs

Ganz gleich, ob Sie Ihre Veranstaltung dokumentiert haben möchten, Ihr Unternehmen oder Ihre Mitarbeiter in Szene setzen oder Ihre Geschichte mit hochwertigen Reportagefotos illustrieren wollen - die Fotografen der picture alliance, der dpa und unserer 300 Partneragenturen unterstützen Sie weltweit schnell und unkompliziert bei der Umsetzung Ihrer Fotoaufträge.

Ihre Ansprechpartner

Frank May
 Johanna Maak
 Tel: +49 69 2716 34-297
assignment@picture-alliance.com

Unsere AGB für Auftragsproduktionen finden Sie [hier](#).

Möchten Sie Bilder lizenzieren? Dann wenden Sie sich bitte an sales@picture-alliance.com.

Bei **Fragen oder Feedback** gelangen Sie über **Kontakt** in der Fußzeile unserer Website zu den jeweiligen Ansprechpartnern, die Ihnen weiterhelfen werden.

Unter **FAQ** habe wir Informationen rund um Verwendung und Lizenzierung für Sie zusammengefasst.

Einen kompakten Einblick in die wichtigsten Funktionen unseres Portals geben Ihnen unsere **Tutorials**. Ergänzend geben wir in kostenfreien **Web Sessions** Tipps zum Umgang mit unserem Portal und stehen für Fragen zur Verfügung.

